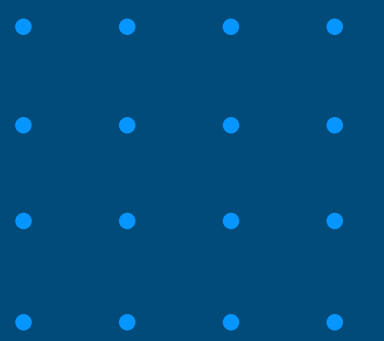


WHITEPAPER CAMPAGNE VIA VENTICARE?





Leadgeneratie Campagne

Zet een Leadgeneratie campagne met ons op om potentiële klanten te identificeren en hun interesse te wekken voor producten of diensten.

Je leest op de volgende pagina, hoe het werkt, wat het kost en de resultaten een klant case.





Whitepaper op www.venticare.nl

**Landingspage op
www.venticare.nl**

Publicatie nieuwsbrief

**Promotie campagne
Social media**

**Herhaling campagne
Social media**

Opvolging

Plaatsing Venticare.nl

We plaatsen een nieuwsbericht op onze website. Deze verwijst naar de interne landingspage waar de whitepaper te downloaden is. Dit bericht staat twee weken op de homepage en is daarna altijd terug te vinden in de kennisbank.

Landingspage

Via de landingspage is de whitepaper te downloaden, hierdoor worden leads verzameld.

Nieuwsbrief campagne

Er is een bericht geplaatst in de tweewekelijkse nieuwsbrief.

Social media campagne

Er is eerste promotie bericht geplaatst op Facebook, Twitter en Instagram.

Herhaling van social media campagne

Een tweede bericht op Facebook, Twitter en Instagram

Opvolging

Ontvangen leads kunnen opgevolgd worden door sales.

Campagne flow

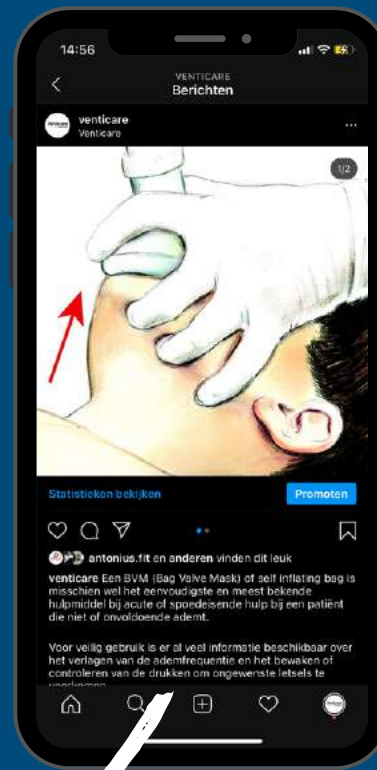
Week 1

Nieuwsbrief + Social media kanalen
(Facebook, Instagram, Twitter)

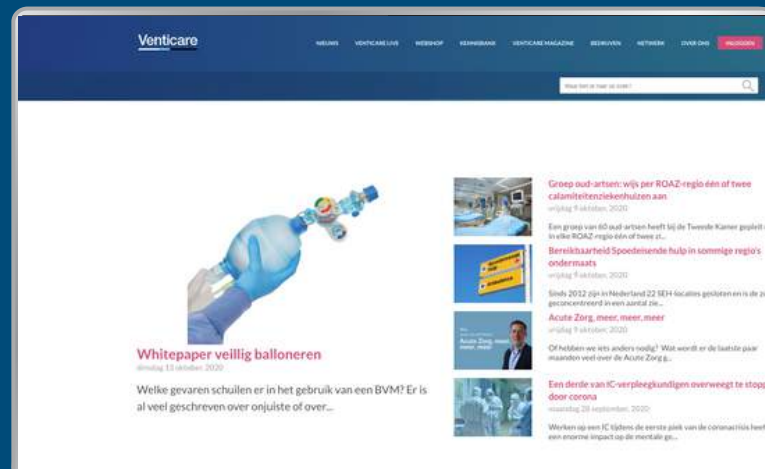


Week 2

Herhaling Social media kanalen
(Facebook, Instagram, Twitter)



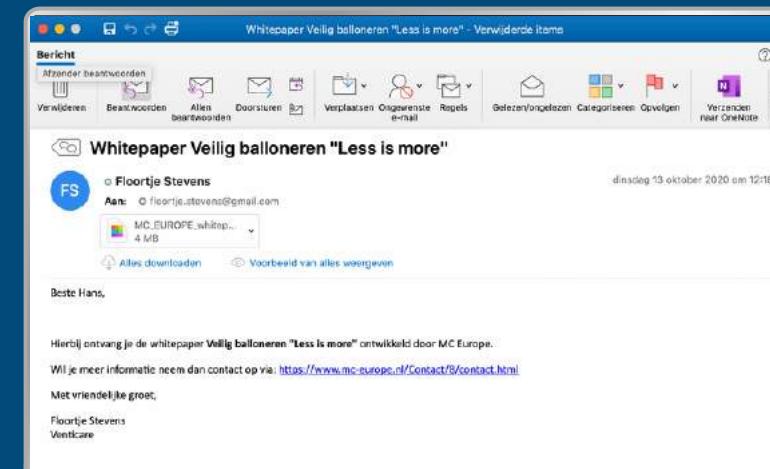
Ontvangen leads



Home page Venticare.nl



Landingspage Venticare.nl



Whitepaper ontvangen per email

Resultaten Klant case oktober



Unieke downloads
via onze website:

41

ASZ Aalst (BE) AmsterdamUMC
UMCG LUMC
ETZ MUMC+
oa: Rijnstate AZ Damiaan (BE)



Investering
set-up: € 750
Kosten per lead: € 49,50

Engagement



Nieuwsbrief

Bereik: 14.658
Opens: 34,4%
Klikken op link: 135



Facebook

Bereik: 1.399
Reacties: 30
Gedeeld: 6
Klikken op link: 65



Instagram

Bereik: 1.561
Reacties: 1
Likes: 80
Klikken op link: 47



Twitter

Bereik: 339
Retweet: 4
Likes: 14
Klikken op link: 14

Ervaring van MC Europe

Wat was de reden dat je bij ons bent gaan adverteren?

Na het niet doorgaan van Venticare Live 2020 door corona werden wij benaderd om het beursgeld om te zetten in media-uitingen. Na een duidelijk campagneverhaal vanuit Venticare en onze behoefte om MC Europe beter te positioneren in de markt hadden wij het volste vertrouwen in deze campagne. Niet in de laatste plaats omdat de online marketing en doelgroep van Venticare goed in elkaar steekt.

Wat heeft deze wijze van campagne voor jullie opgeleverd?

Grote naamsbekendheid, meer volgers op onze social media kanalen, meer unieke websitebezoekers, veel leads waar we nu nog druk mee bezig zijn om op te volgen. Kennis verspreid door ons whitepaper te publiceren.

Wat vond je het meest waardevol?

Dat het whitepaper daadwerkelijk gelezen wordt en de feedback die hier op komt.

Hoe heb je de samenwerking met Venticare ervaren in deze campagne?

Prettig, er kon snel geschakeld worden en online platformen brengen veel flexibiliteit en mogelijkheden met zich mee. Het meedenken met ons als bedrijf waarvoor veel nieuw is op marketing gebied heeft ons ontzettend geholpen

Zou je adverteren bij Venticare aanbevelen aan andere bedrijven?

Absoluut gezien de resultaten die we behaald hebben. De grootste aanbeveling is dat we graag nog een keer een volgende campagne willen doen met jullie.

Babette Tonino, marketing.



**Deel kennis voor onze
doelgroep, ontvang leads.**

**Neem contact met ons op
en plan een campagne in.**



Floortje Stevens
Floortje@venticare.nl
+31 (0)30 271 71 12

Venticare